

全国通運連盟

若者の就業意識について



マイナビ

株式会社マイナビ

1. 就職環境の概況と若者の就業意識について

2. 物流業界に対する学生の意識

3. 今後の対策

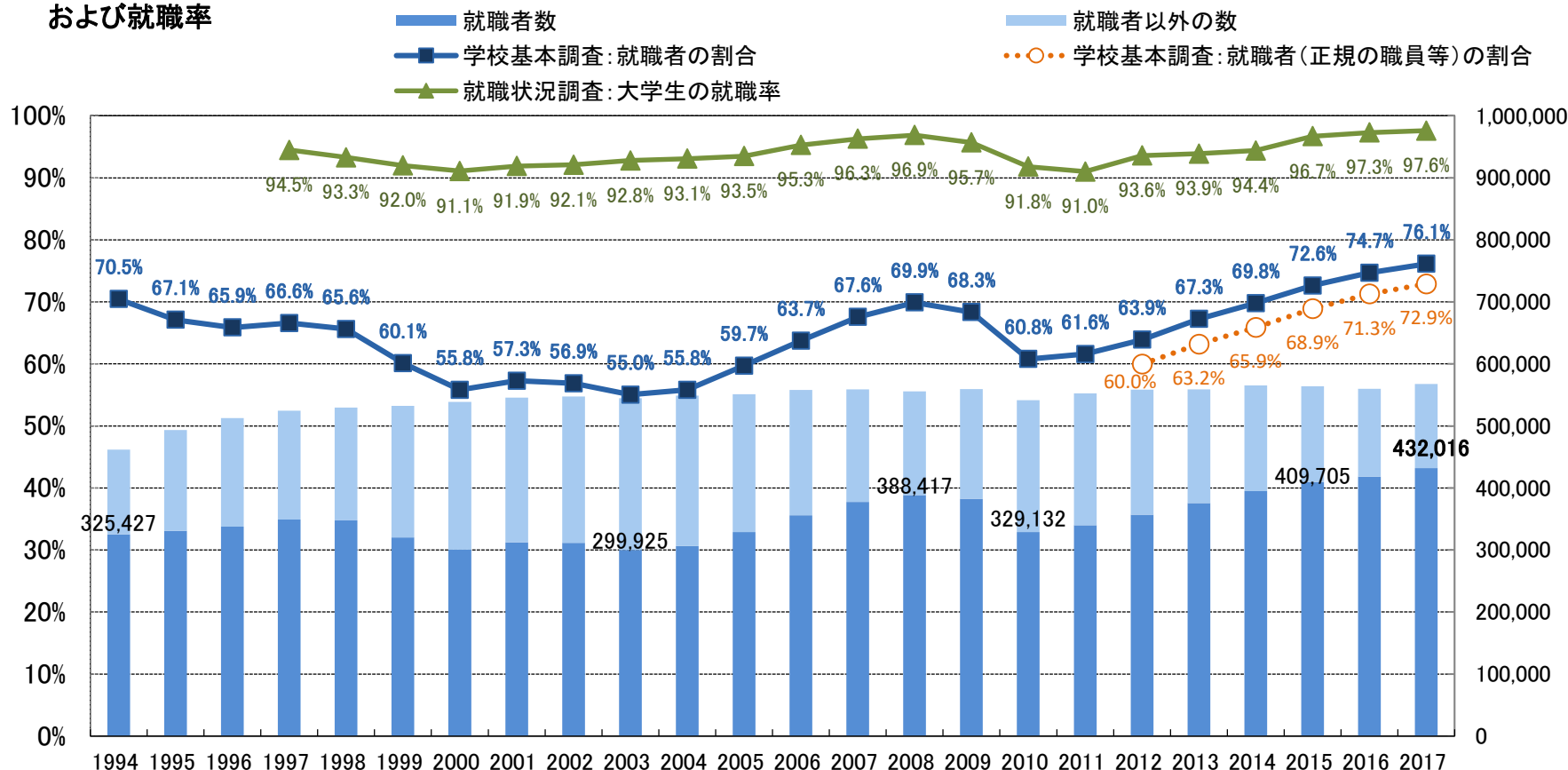
01

就職環境の概況と若者の就業意識について



2017年3月卒業者のうち就職した学生の割合はこの20年で最高の76.1%。
厚生労働省と文部科学省発表の「大学等卒業者の就職状況調査」においても、
2017年卒の就職率(4月1日現在)が97.6%と過去最高を更新。

就職者数、全卒業者のうち就職した学生の割合
および就職率

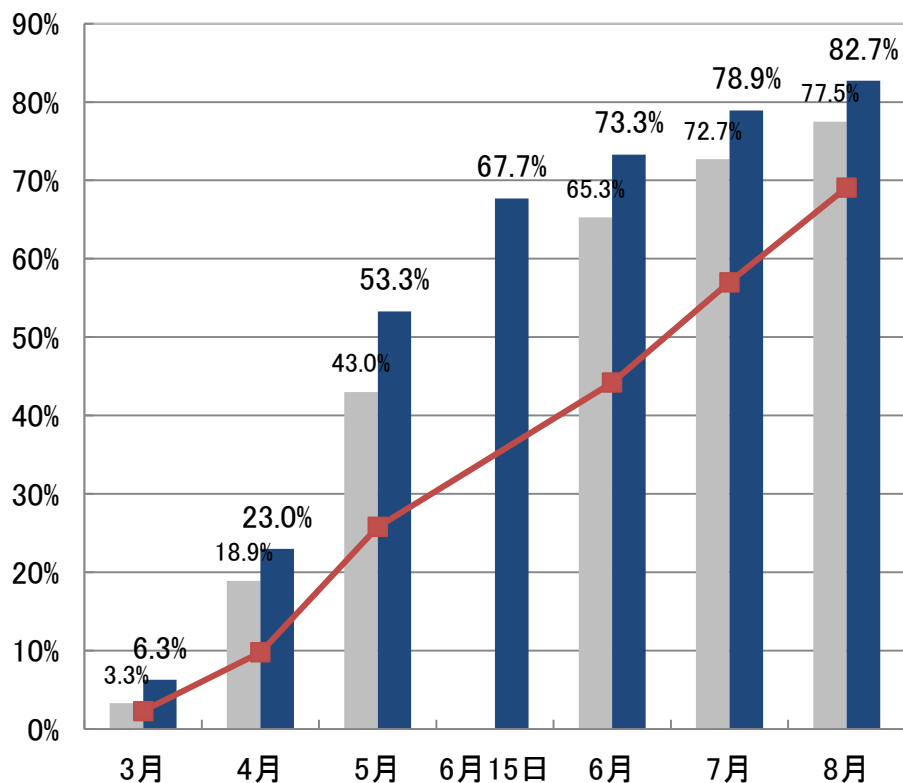


「就職者数」「就職者の割合」出所: 文部科学省・学校基本調査、「就職率」出所: 厚生労働省・文部科学省・大学等卒業者の就職状況調査(4月1日現在)

内々定率は8月末で前年同月比5.2pt増の82.7%。調査開始以来、最も高い結果に。文理男女別では理系が男女共に8割半ばと、進捗が早い。平均内々定保有社数も前年を上回っており、学生優位の結果となっている。

内々定率推移

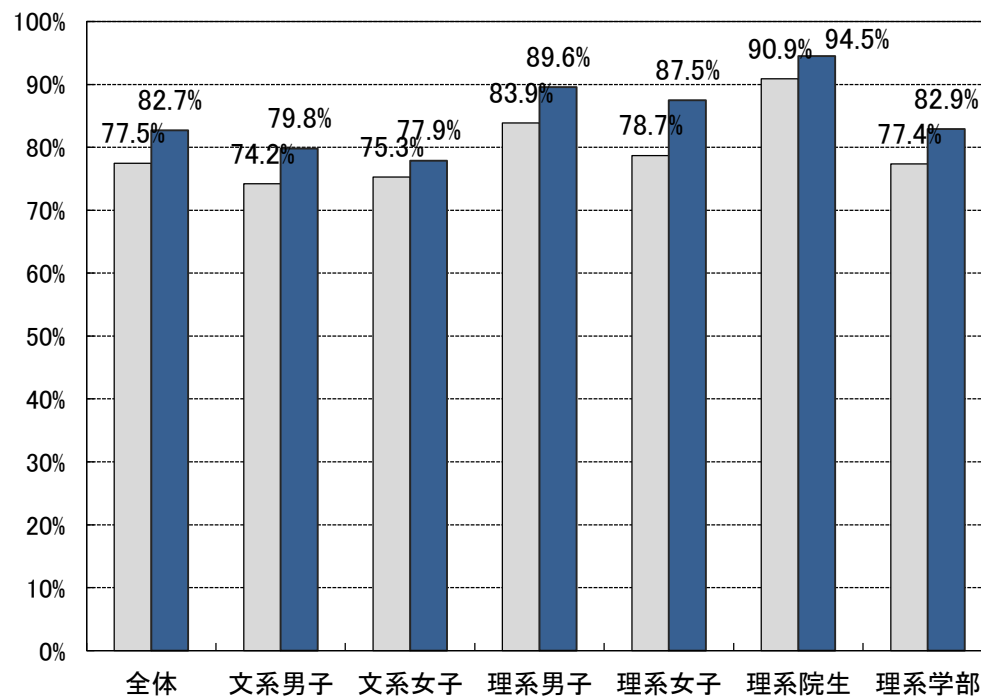
■ 17年卒 ■ 18年卒 ■ 16年卒



※6/15時点は今年初めて調査を実施。毎月は月末の数字。

内々定率年度比較(文理男女・理系学部/院生)

□ 参考17年卒8月 ■ 18年卒8月

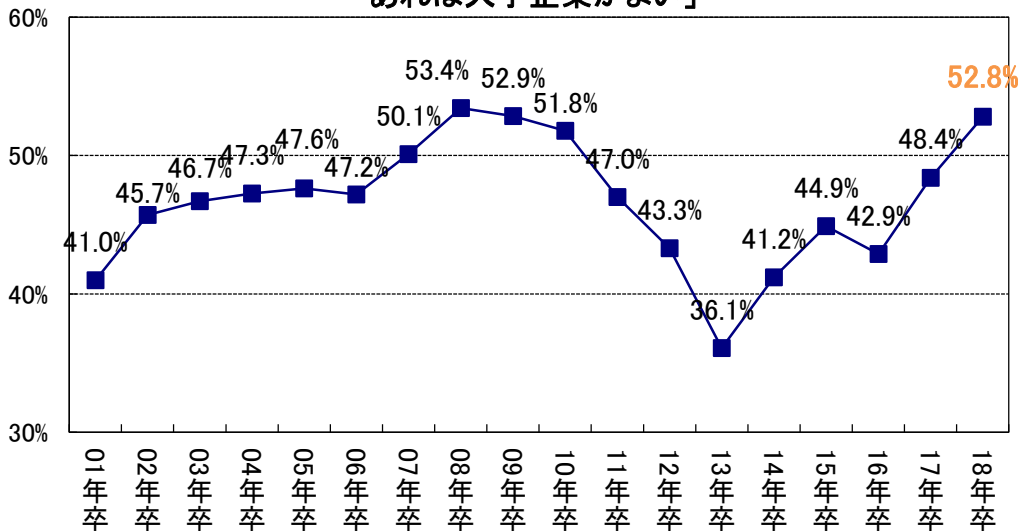


平均内々定保有社数	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	理系院生	理系学部
18年卒	2.2	2.3	2.1	2.1	2.2	2.1	2.2
参考17年卒	2.1	2.2	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0

「内々定率推移」「文理男女理系院生・学部内々定率」出所：2018年卒マイナビ大学生就職内定率調査(8月実施)

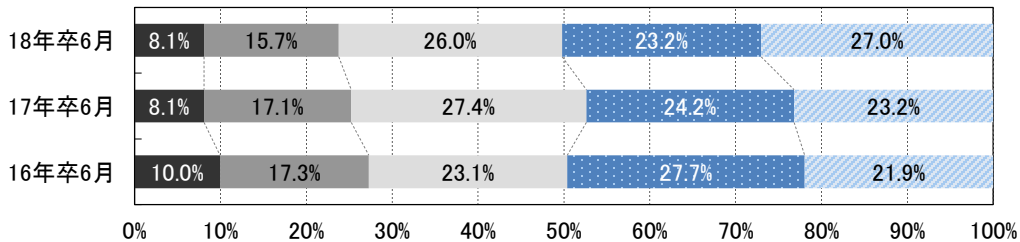
今年も大手企業中心に活動する学生の割合が増加し、リーマンショック直前の水準まで大手志向が上昇。企業選択基準も「安定」「福利厚生」「給与」が上昇。

「絶対に大手企業がよい」+「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい」

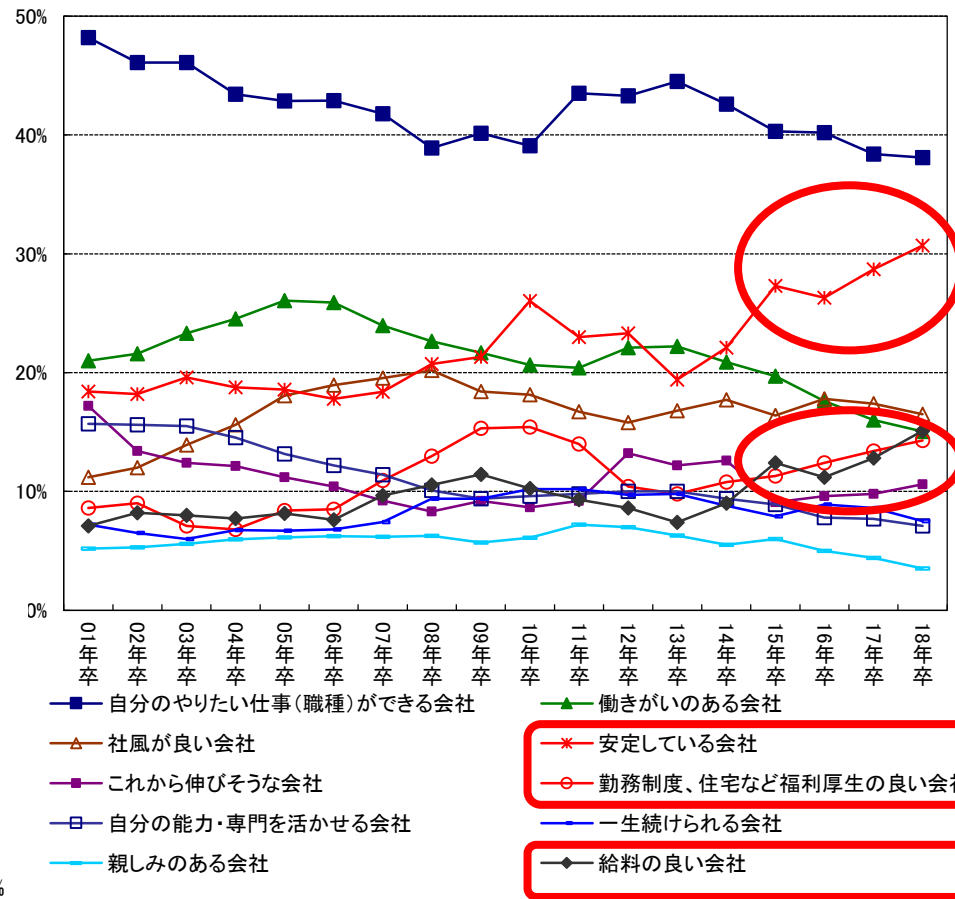


現在の活動は 中小企業中心 5段階 大手企業中心

■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心

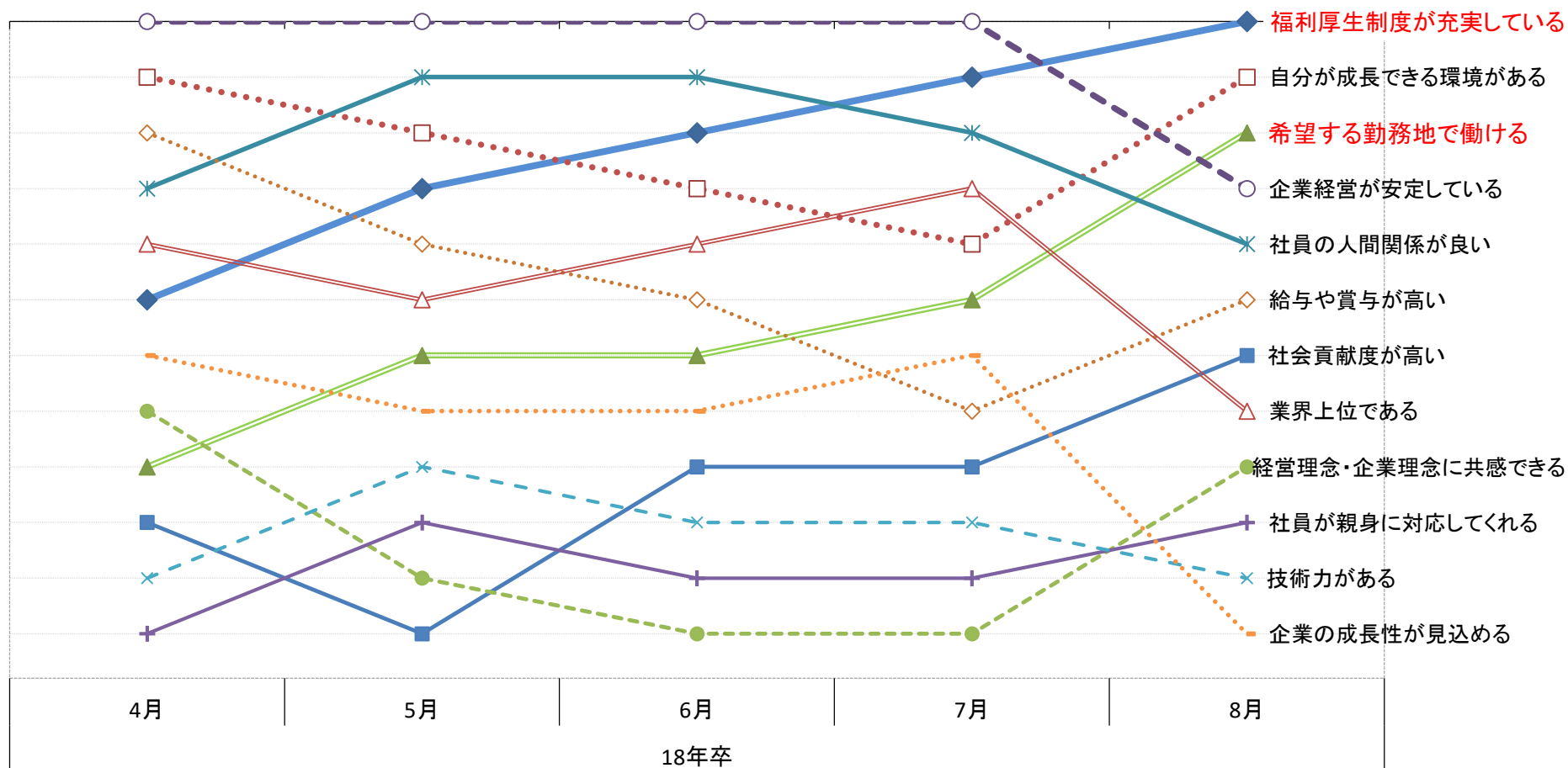


企業選択のポイント【上位抜粋】推移(01年卒～18年卒)



「現在の活動の中心は」出所: 2018年卒マイナビ学生就職モニター調査(6月実施)、「学生の大手企業志向推移」「学生の企業選択のポイント推移」出所: 2018年卒マイナビ大学生就職意識調査(3月実施)

初期は「企業経営が安定している」が常に1番目の項目に挙げられるが、徐々に「福利厚生制度が充実している」や「希望する勤務地で働ける」等が上昇する。



「入社予定先企業を選択したポイント」出所：2018年卒マイナビ学生就職モニター調査（8月実施）

02

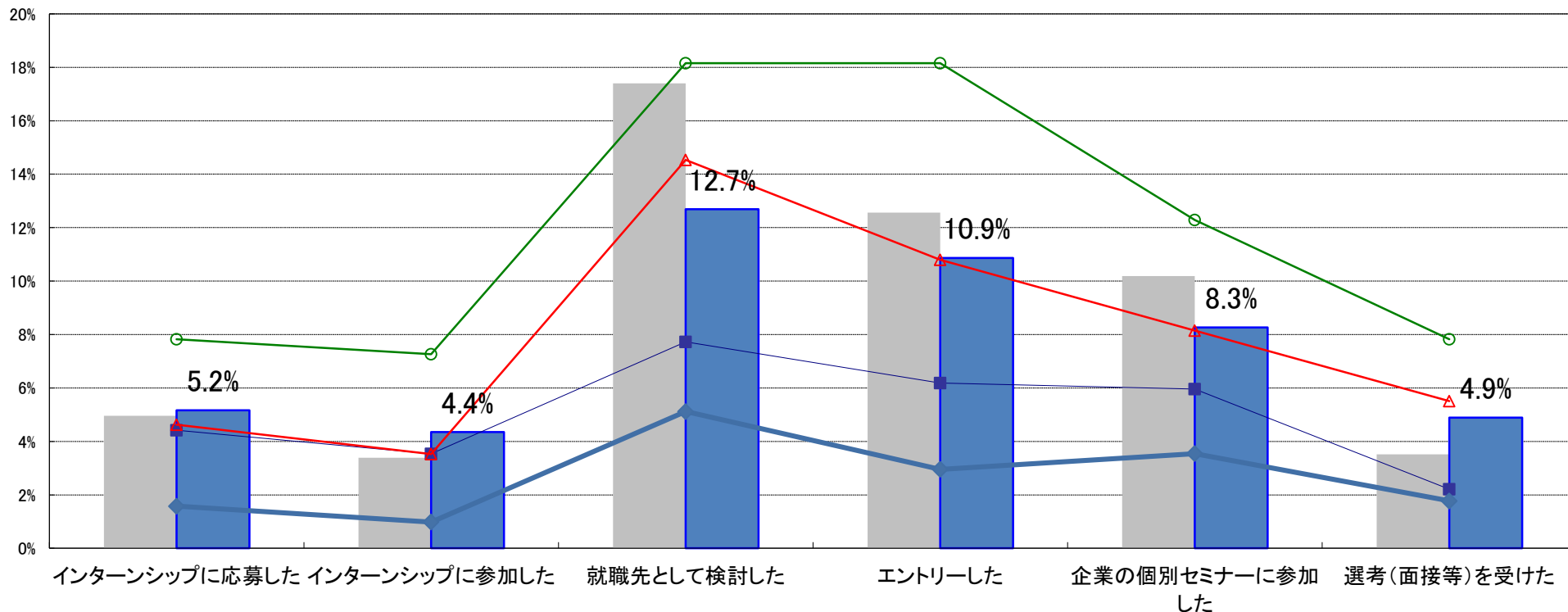
物流業界に対する学生の意識



実際に物流業界にエントリーした学生の割合は10.9%と、他業界と比較してやや低め。理系学生のアクションが少ない。

学生の活動状況

■ 17年卒 ■ 18年卒 ○ 文系男子 ■ 理系男子 ▲ 文系女子 ◆ 理系女子



「物流業界への活動状況」出所: 2018年卒マイナビ大学生業界イメージ調査(4月実施)

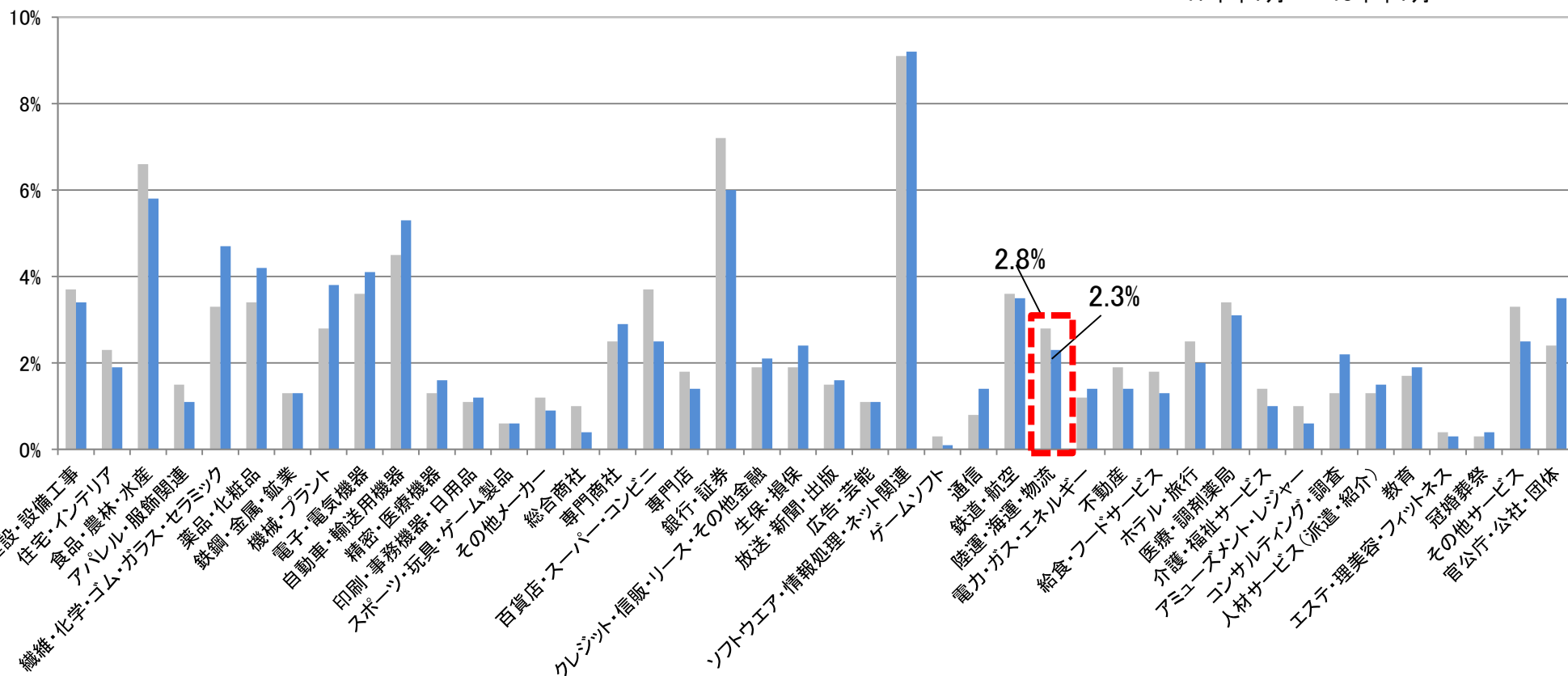
【学生】 現在入社意思が最も高い内々定先企業の前年比較

7月末時点の内々定先で入社意思が最も高い企業を業界別に比較すると「メーカー」が前年比で増加している。

「陸運・海運・物流」は全体の26番目で、前年比0.5pt減の2.3%となっている。

内々定を受けた企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種

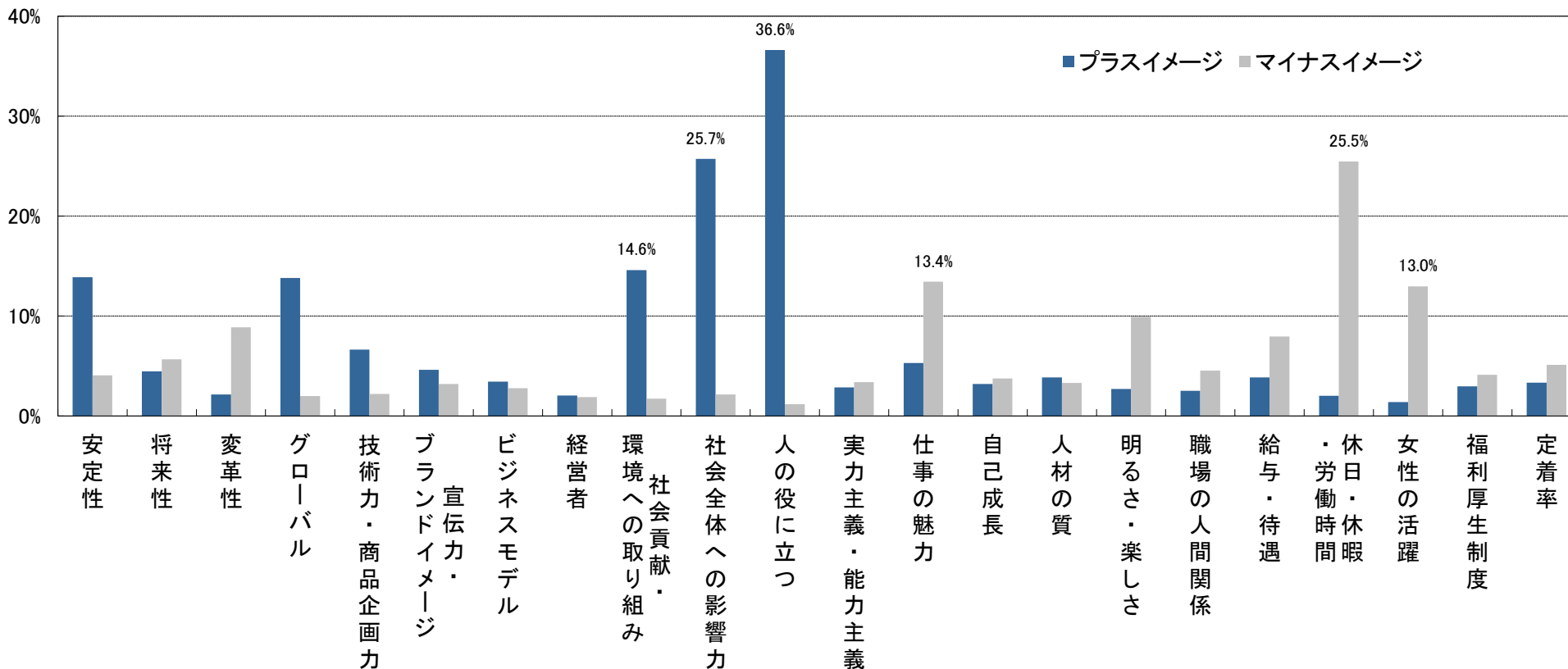
■ 17年卒7月 ■ 18年卒7月



「内々定を受けた企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種」出所：2018年卒マイナビ大学生就職内定率調査(7月実施)

プラスイメージは「人の役に立つ」「社会全体への影響力」が上位に。
 マイナスイメージは「休日・休暇・労働時間」「仕事の魅力」が挙げられている。

物流業界(陸運・海運・物流)に対するプラス・マイナスイメージ比較



「物流業界へのプラスイメージ及びマイナスイメージ」出所: 2018年卒マイナビ大学生業界イメージ調査(4月実施)

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	もともと物流には興味がなかったがインターンシップに参加して、国際物流の面白さを知った、自分にマッチしていると思った
文系男子	想像した以上にダイナミックな職場だと感じたから
文系男子	この業界がなければ、ネット通販をはじめとする現在の快適な生活はない
理系男子	自分が働くイメージができた
理系男子	説明会の担当者様が良かったため
理系男子	物流は製品自体に価値を付加するものではないが、社会にとってとても重要な物であると知ったため
文系女子	様々なサービスの展開が期待される業界だと感じたから
文系女子	実際に企業の方の話をきくと、物流などの大切さや重要性に気が付くことができ、志望度が高まった
理系女子	物流がコストを考える面でとても重要なウェイトを占めていると知ったから
理系女子	男性だけの仕事と思っていたが、企業側が女性も欲しがっているということを知ったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

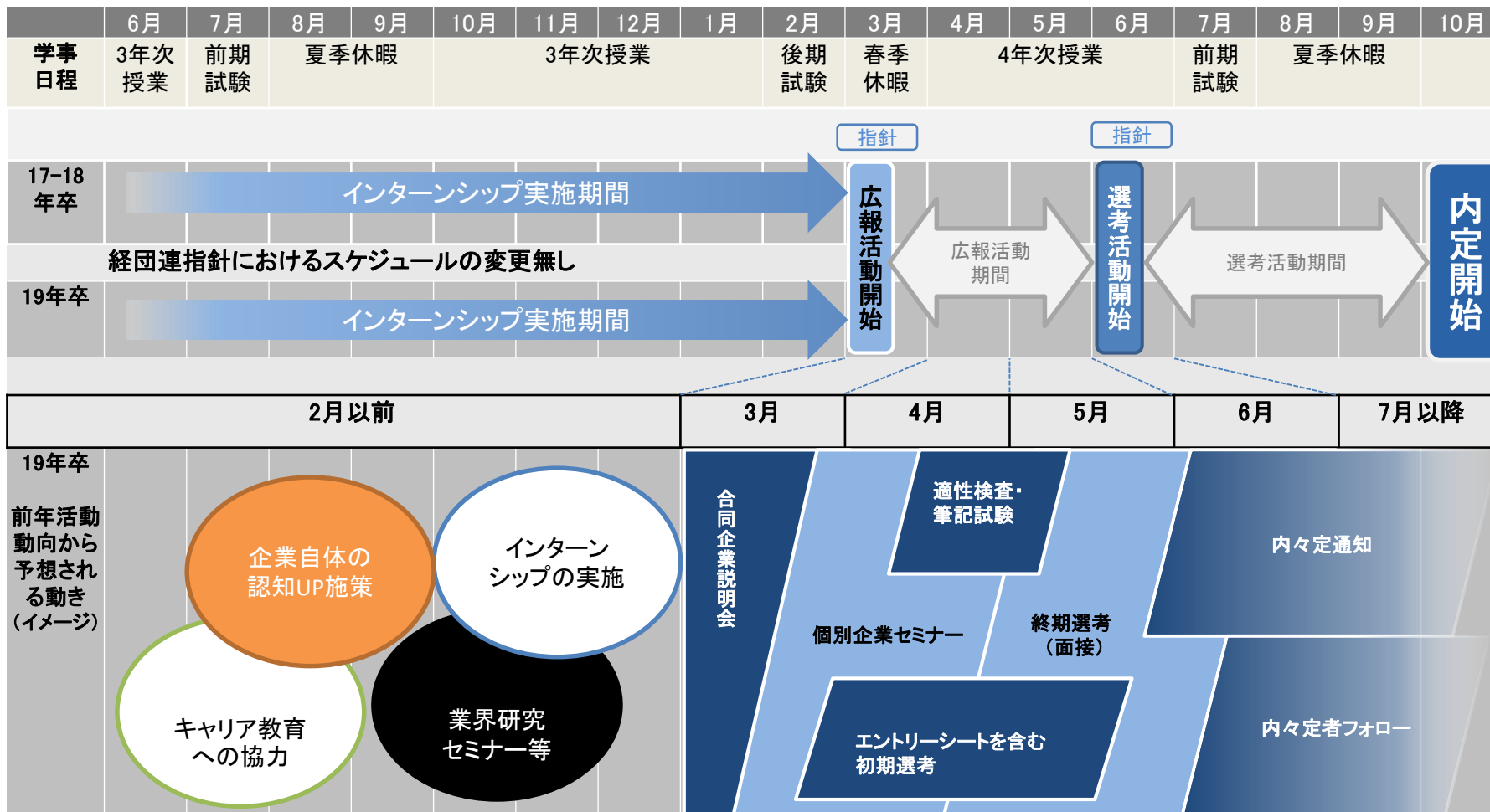
属性	理由
文系男子	平均収入が他と比べて低いと感じたから
文系男子	勤務時間が変則的で自分の生活に合わないと思った
文系男子	業界の立ち位置が悪いのと、業界自体が変革の時期であるため
理系男子	現場の方とお話しをすると見えない苦勞を知ったから
理系男子	あくまでサービス業であり、技術者として活躍できるとは感じなかったから
文系女子	大手のブラックさや残業時間の多さのニュースが連日流れているから
文系女子	常に忙しく、休みが取りにくい印象があったため
文系女子	迅速な対応を求められる職場に馴染めないと感じたから
理系女子	オラオラ系が自分とは合わなかった
理系女子	ニュースを見ていて、よく思わなかったから

03

今後の対策



企業側の人手不足感は継続する中、採用スケジュールに変更は無い。学生も売り手市場を実感し、大手企業を志向する割合は増加している。結果、広報活動前の動向がより活発になり、広報活動開始以降の進捗はいっそう早くなる可能性が高い。



採用基準の整理

打ち出しを変える

広報活動開始前の施策検討

採用基準の整理 業界別人事担当者の考える「優秀さ」の基準

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,800	380	718	376	155	91	94	291	596	99
協調性・チームで働く力	65.3%	63.7%	60.4%	62.8%	65.8%	72.5%	63.8%	67.0%	70.5%	72.7%
仕事への情熱・やる気	63.9%	70.8%	62.0%	66.0%	63.9%	61.5%	73.4%	53.3%	65.9%	56.6%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	47.1%	43.4%	42.5%	51.3%	50.3%	48.4%	61.7%	58.1%	44.5%	41.4%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	45.7%	37.1%	47.1%	44.7%	37.4%	49.5%	57.4%	59.8%	44.8%	35.4%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	45.5%	35.8%	48.3%	48.1%	38.1%	58.2%	61.7%	60.8%	39.1%	30.3%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	41.9%	37.9%	33.8%	50.8%	51.0%	44.0%	47.9%	35.1%	48.0%	43.4%
高い知的好奇心・向上心	39.7%	33.7%	42.3%	35.4%	36.1%	35.2%	61.7%	49.8%	38.3%	27.3%
身だしなみや見た目・雰囲気	38.5%	33.7%	29.1%	49.2%	48.4%	46.2%	39.4%	29.2%	47.0%	36.4%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	38.1%	31.6%	41.1%	37.8%	38.1%	37.4%	47.9%	42.6%	37.6%	23.2%
ストレスに対処する(コーピング)能力	34.4%	30.3%	31.1%	32.2%	36.8%	36.3%	53.2%	40.5%	35.2%	37.4%
忍耐力・我慢強さ	34.2%	33.9%	31.8%	38.6%	33.5%	35.2%	42.6%	28.9%	36.1%	32.3%
課題の理由や解決策を考える力	33.7%	24.5%	35.8%	31.1%	40.6%	36.3%	43.6%	41.9%	30.7%	34.3%
粘り強さ	33.0%	31.8%	33.8%	39.6%	31.6%	34.1%	43.6%	30.2%	30.0%	24.2%
リーダーシップ	28.1%	23.4%	26.6%	21.8%	47.1%	31.9%	26.6%	34.7%	28.9%	25.3%
先陣を切って行動を起こす積極性	27.2%	21.6%	26.3%	32.4%	38.1%	27.5%	33.0%	26.1%	25.3%	27.3%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	20.4%	15.0%	15.6%	25.8%	24.5%	20.9%	19.1%	21.3%	24.8%	21.2%
体力	20.1%	25.5%	17.7%	20.5%	21.9%	14.3%	34.0%	12.4%	22.5%	13.1%
トラブル時における冷静さ	17.4%	17.6%	15.9%	15.2%	15.5%	15.4%	19.1%	17.5%	21.1%	15.2%
業務に合理的な優先順位をつける力	16.4%	13.2%	15.5%	18.9%	19.4%	19.8%	17.0%	16.5%	16.8%	15.2%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	15.4%	14.7%	13.4%	15.4%	18.7%	16.5%	20.2%	12.0%	18.5%	13.1%
一般的な知識の広さ(博識さ)	13.2%	10.8%	11.6%	15.4%	13.5%	16.5%	20.2%	16.2%	12.4%	12.1%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	12.9%	9.5%	15.7%	13.8%	9.7%	12.1%	12.8%	16.5%	11.1%	7.1%
相手の本音を聞きだす力	11.0%	8.7%	6.3%	15.7%	11.6%	13.2%	21.3%	12.0%	12.9%	9.1%
専門知識の深さ	8.8%	8.9%	14.5%	2.1%	4.5%	1.1%	7.4%	13.7%	6.2%	7.1%
学歴(学校名・学部名等)	7.3%	6.3%	11.0%	5.3%	5.2%	9.9%	6.4%	7.6%	5.5%	3.0%
資格	6.3%	8.2%	2.9%	4.3%	3.2%	8.8%	6.4%	10.0%	9.7%	3.0%
多言語能力	4.9%	1.3%	8.6%	2.4%	1.9%	2.2%	11.7%	2.1%	6.2%	1.0%

「新卒採用における学生の「優秀さ」の要素(複数選択)」出所:2018年卒マイナビ企業採用活動調査(6月実施)

広報活動期間が短い現状のスケジュールでは、見極めの効率化が重要課題。
 適性試験は学生の能力や性格特性を、一定の精度で把握することが可能。
 何を見極めるかをしっかりと定め、早期段階での導入が有効になる。

変化しやすいもの

- ・言葉で伝える力(文章・会話内容など)
- ・身だしなみや見た目・雰囲気
- ・専門知識の深さ
- ・資格
- ・多言語能力
- ・トラブル時における冷静さ
- ・言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)

比較的に変わりにくいもの

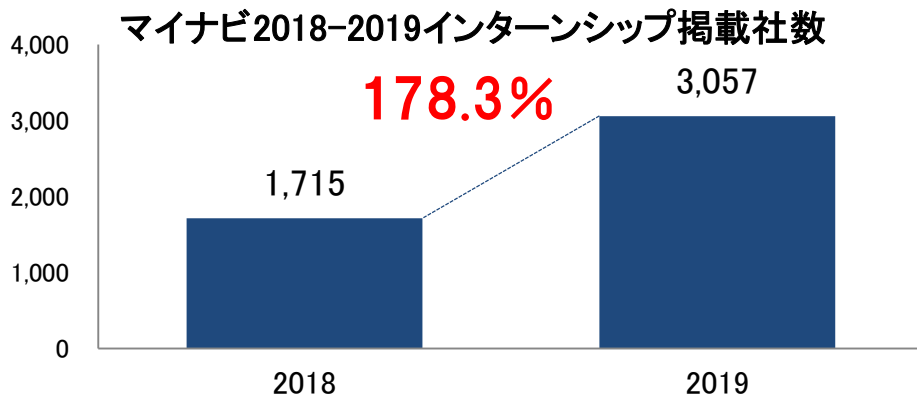
- ・協調性・チームで働く力
- ・仕事への情熱・やる気
- ・今後の成長可能性(学習能力の高さ)
- ・ストレスに対処する(コーピング)能力
- ・相手の本音を聞きだす力
- ・体力
- ・リーダーシップ
- ・業務に合理的な優先順位をつける力
- ・一般的な知識の広さ(博識さ)
- ・相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)
- ・課題の理由や解決策を考える力

変化が難しいもの

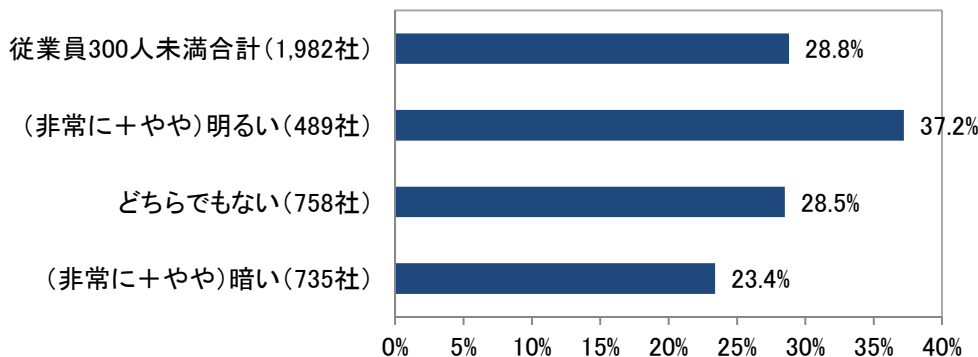
- ・粘り強さ
- ・忍耐力・我慢強さ
- ・頭の回転の速さ(地頭の良さ)
- ・高い知的好奇心・向上心
- ・過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)
- ・学歴(学校名・学部名等)
- ・ルールや前提、伝統を守って行動する力
- ・現状に満足せず新しい方法や提案を考える力
- ・先陣を切って行動を起こす積極性

このフレーム内の項目について、適性試験で判断可能なものは実施を検討。

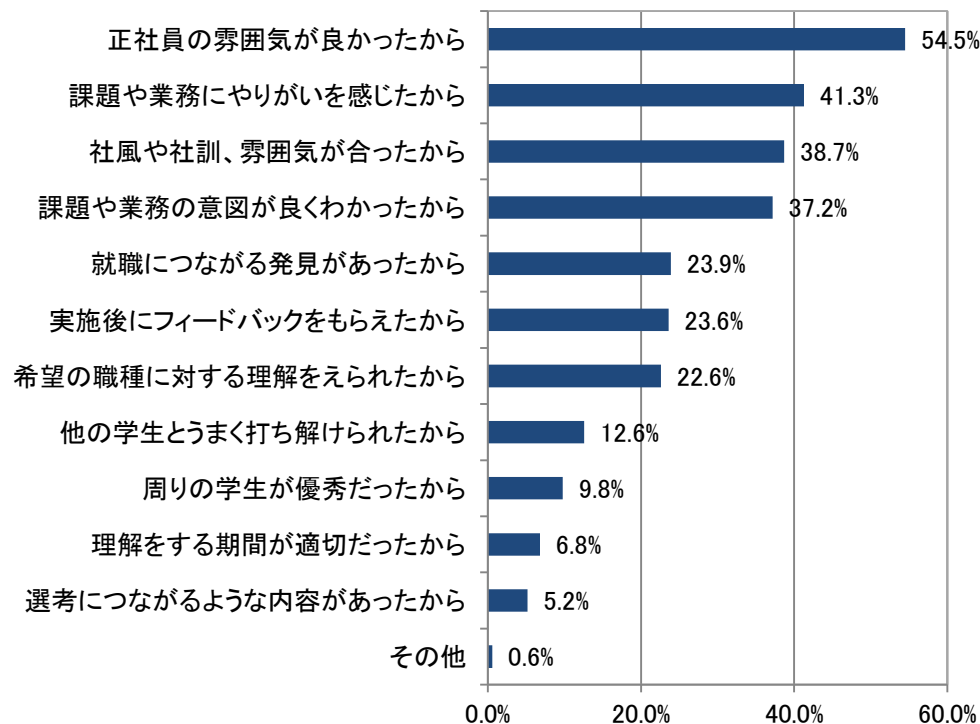
2018-2019にかけてインターンシップ掲載社数は激増。学生がインターンシップに求めるのは①社内の雰囲気②課題の充実度。②については学生に何を学んでもらうか、企業として何を理解してほしいかのテーマ設定に応じたプログラム設計が重要。



従業員300人未満の企業：18年卒採用見通し別 インターンシップ実施率



インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を 以下から選択してください



「マイナビ2018-2019インターンシップ6月1日掲載比較」出所：マイナビデータ

「インターンシップ後の印象が良い方向に変化した理由」出所：2018年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査(2月実施)

「18年卒インターンシップ実施率(従業員300人未満の採用見通し別)」出所：2018年卒マイナビ企業採用活動調査(6月実施)

学生区分	参加業界	内容
理系男子	広告	内容: 賃貸に関するビックデータを取り扱い、データサイエンティストの実務経験をしました。レゴを利用したコミュニケーションもあり、2日間であったが、充実した日を過ごさせて頂きました。
文系男子	金融投資	5人×5グループで行う実際の業務とほぼ同様のワーク。 仮の取引候補先に対して、財務分析やSWOT分析・PEST分析等を行って実際の投資判定までをグループワークで行う内容であった。
文系男子	小売	3日間のインターンシップでした。1日目は会社説明とマナーを学びました。2日目は接客体験をしました。3日目は私服で顧客体験をしました。10名の学生皆が成長できたインターンシップでした。
文系男子	包装メーカー	インターン生が、全国の大学の学園祭で使われるトレーを企画、営業、開発と全てを実際に体験する内容です。
理系女子	製薬	インターンシップの内容として品質管理の実験をさせていただくことができ、その難しさ、仕事の楽しさを実際に感じる事ができました。また、社風もとてもよく居心地がよかったです。
理系女子	IT	システム構築という一般には分かりにくい業務を、要望とシステム提供の関係を表すゲームや、身近にある実際にあった企業のシステム設計をワークで体験させてもらい、業務内容とやりがいの両方に実りがあった。
文系女子	通販会社	近くのショッピングセンターまで行き、そこから出されたお題に応じて服を探してプレゼンする、という内容が珍しくて楽しかったからです。
文系女子	広告	放課後インターンと称し、17時から行い、PR会社に必要な能力5つに合わせ5回のインターン実施。シールカード制で5つ集めるとstep2として丸一日かけたインターンに参加可能となる。
文系女子	家具メーカー	インテリアコーディネートを自分で考え実際に家具を並べて部屋がどんな印象になるか体験することが出来た。